

AVB

habilleur de lunettes
chaînes, cordons et accessoires

BP 67 – 56802 PLOËRMEL cedex

Tél-Fax : 02.97.93.60.65

www.atelierduvieuxbourg.com



CAHIER DES CHARGES

SITE INTERNET AVB

1- INTERLOCUTEUR AVB

PICARD-SAUVAGE Mireille – Gérante

PA LA LANDE DU MOULIN – 6 IMPASSE EUGENE FREYSSINET – 56800 PLOËRMEL

Tél : 02 97 93 60 65

E-mail : contact@avbc.fr

2- CONTEXTE DE LA DEMANDE ET OBJECTIFS DU SITE :

AVB, membre de produit en Bretagne crée et fabrique des cordons et chaines de lunettes. Il vend sa fabrication ainsi que des accessoires de lunetterie (que nous appelleront « **négoce** ») majoritairement aux opticiens.

Son réseau commercial se compose

- de représentants se servant d'une collection physique , d'échantillons
- du site internet sur lequel les clients peuvent passer leur commande

AVB souhaite moderniser son site mis en ligne en février 2009.

Le paiement en ligne n'est pas actif sur le site actuel mais il faudrait peut être prévoir l'hypothèse d'une évolution vers cette option.

3- LE PUBLIC VISE

Le site internet AVB a pour but de présenter les produits directement à ses clients ou futurs clients enregistrés afin que ceux ci puissent passer commande directement via le site.

De ce fait, l'accès aux tarifs ne doit être réservé qu'aux seuls clients ou prospects enregistrés.

Une évolution est souhaitée par rapport au site actuel : la partie publique devra être beaucoup plus importante (peut être avec un système de « vignettes ») . Le consommateur final devra pouvoir consulter les produits issus de la fabrication AVB et le négoce afin que celui ci soit « prescripteur » chez les opticiens .

Le site devra pouvoir être consulté à partir de tous les outils (PC, tablette, smartphone)

4- LE CONTENU DU SITE

site actuel : www.atelierduvieuxbourg.com

Rubriques : reprendre les rubriques existantes de la partie privée mais il faudra faire une nette distinction entre les produits fabriqués dans nos ateliers (produit en Bretagne) et le négoce afin qu'il n'y ai aucune confusion possible pour l'internaute.

Déclinaisons du logo disponibles en plusieurs catégories.

La totalité du contenu des fichiers du site internet ainsi que l'intégralité de la base de données seront accessibles et modifiables par AVB. Pour ce faire, une formation devra être dispensée à AVB afin de

lui permettre de réaliser la « maintenance ».

5- L'ASPECT ESTHETIQUE, LA MISE EN FORME

Le site devra

- avoir un aspect professionnel et être attirant pour le consommateur final.
- être simple d'utilisation , logique et intuitif
- « Donner le ton » du positionnement moyen – haut de gamme de AVB (avoir un côté précieux sans tomber dans le luxe)
- Mise en avant des nouveaux produits,
- Indiquer dans la partie privée les meilleures ventes , les promotions ..
- Moteur de recherche par mot clef ou référence

6 - DIVERS

- La possibilité de faire figurer sur une carte géographique chaque client AVB afin de permettre au consommateur final de trouver facilement un magasin distributeur des produits AVB.
- Press book : à étudier la possibilité de faire figurer les différents articles de presse.
- Qui sommes nous ?
- Présentation du système AVBlock
- Faire le nécessaire pour un bon référencement sur Google
- Mentions légales
- module anti-piratage
- accès aux différentes pages rapide (pas de temps de réponse long)
- aucun prix ne doit apparaître sur les fiches produits (partie privée) car l'opticien a parfois besoin de montrer le produit à son client.
- mettre un lien pour le site de Produit en Bretagne